



PROCEDURA APERTA PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE, ATTIVITÀ SOCIAL, SERVIZI EDITORIALI, PRODOTTI MULTIMEDIALI, GESTIONE REDAZIONALE DI SITI WEB, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI RELATIVI AI PROGRAMMI REGIONALI FESR E FSE+ DELLA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2021-2027

PROGETTO TECNICO

INDICE

1. Premessa	3
2. Oggetto.....	4
3. Durata e valore del contratto.....	4
4. Calcolo della base d'asta	4
4.1 Comunicazione	5
4.2. Organizzazione di eventi.....	6

1. Premessa

In un contesto di totale cambiamento ed evoluzione, diventa fondamentale il coinvolgimento delle comunità regionali, attraverso stakeholder e partenariato istituzionale, economico e sociale, possibilmente allargato alla società civile nelle sue rappresentanze. La comunicazione e la partecipazione svolgono pertanto un ruolo essenziale di leva strategica per creare un rinnovato senso di fiducia nelle istituzioni e proporre una nuova relazione tra pubblico e privato, allargato al livello nazionale ed europeo.

Il presente progetto è finalizzato a realizzare la comunicazione integrata dei Programmi riferiti alla politica di coesione dell'Unione europea, programmazione 2021-2027 e in particolare:

- 1) Programma regionale Fondo europeo di sviluppo regionale - Pr Fesr
- 2) Programma regionale Fondo sociale Plus – Pr Fse+

In questa fase la priorità è senza dubbio il coinvolgimento diretto delle comunità chiamate a partecipare attivamente all'attuazione delle politiche europee. Affinché questo possa accadere, è fondamentale garantire informazione, comunicazione e partecipazione ampia, puntuale e inclusiva sul contributo e l'impatto delle nuove programmazioni sul nostro territorio.

Ora più che mai è necessario mettere le persone al centro, partendo dall'ascolto anche di chi non appartiene a gruppi organizzati o associazioni riconosciute. Con riferimento alla conoscenza della politica di coesione, l'ultimo sondaggio di Eurobarometro 2021 evidenzia un buon livello di informazione, tuttavia l'Italia si pone come fanalino di coda in Europa rispetto alla consapevolezza dell'impatto positivo di tale politica. Nasce il bisogno di aumentare la percezione del valore dei Fondi europei e delle politiche regionali per la coesione economica, ambientale e sociale del nostro territorio.

Come evidenziato anche nel Documento strategico regionale per la programmazione europea 2021-2027, la comunicazione dei Programmi dei Fondi europei e delle politiche regionali è caratterizzata da una visione unitaria, attraverso il coordinamento delle singole Strategie per comunicare in modo integrato obiettivi, attuazione e risultati conseguiti, dando forma ad azioni innovative di comunicazione e accountability. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza da parte di persone, imprese, istituzioni locali, partenariato economico e sociale, del progetto di rilancio e sviluppo del nostro territorio delineato dal Patto per il Lavoro e per il Clima, che si attua anche attraverso le politiche citate.

Particolare attenzione sarà rivolta alle nuove generazioni, che saranno coinvolte attraverso percorsi di partecipazione mirati a renderle protagoniste nella co-progettazione delle politiche regionali a loro dedicate. In generale, promuovendo un approccio partecipativo e centrato sull'ascolto, l'obiettivo è

includere tutta la comunità regionale nell'attività di comunicazione, incoraggiando ognuno a diventare moltiplicatore dei messaggi positivi sull'impatto delle politiche e dei programmi.

Da qui la necessità di acquisire beni e servizi a supporto dell'implementazione delle Strategie di comunicazione dei diversi programmi regionali, in una logica integrata.

2. Oggetto

Oggetto dell'appalto sono i servizi che fanno riferimento a due ambiti finalizzati alla comunicazione della politica di coesione 2021-2027, Pr Fesr e Pr Fse+:

- **Comunicazione** che comprende l'ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, attività social, servizi editoriali, prodotti multimediali, gestione redazionale di siti web;
- **Eventi**: ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di diverse tipologie di eventi.

L'appalto è costituito da un unico lotto in considerazione dell'unicità e dell'indivisibilità del servizio richiesto e dell'opportunità di una direzione unitaria nell'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto, essendo i due macro-ambiti di attività finalizzati alla comunicazione della politica di coesione 2021-2027, Pr Fesr e Pr Fse+ ossia comunicazione ed eventi funzionali al medesimo obiettivo.

3. Durata e valore del contratto

Il contratto ha una durata di **36 mesi** dalla data di sottoscrizione dello stesso.

La Regione si riserva la facoltà, nei limiti di cui all'art. 63, comma 5, del Codice, di affidare all'aggiudicatario, nei successivi tre anni dalla stipula del contratto, nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi, secondo quanto previsto nel presente progetto, per una durata pari a 24 mesi per un importo stimato complessivamente non superiore ad € 1.750.862,67 IVA inclusa.

L'appalto ha un valore posto a base d'asta relativo al triennio complessivamente pari a € **2.626.294,00** Iva inclusa, suddiviso tra i due Programmi:

- Pr Fesr € **1.313.012,80 (IVA inclusa)**
- Pr Fse+ € **1.313.281,20 (IVA inclusa)**

4. Calcolo della base d'asta

La base d'asta è stata formulata a seguito di analisi effettuata sui costi storici, adeguati alle ultime offerte proposte dagli operatori del settore per attività analoghe.

4.1 Comunicazione

Il valore a base d'asta è complessivamente di € 1.528.904,00 (IVA inclusa) suddiviso sui due Programmi:

- **Pr Fesr** € 782.922,80 (IVA inclusa)
- **Pr Fse+** € 745.981,20 (IVA inclusa)

Nello specifico il valore a base d'asta dei servizi strategici è riportato nella tabella seguente e ammonta complessivamente a € 73.200,00 (IVA inclusa), rispettivamente:

- **Pr Fesr** € 36.600,00 (IVA inclusa)
- **Pr Fse+** € 36.600,00 (IVA inclusa)

Servizio strategico	Quantità su base triennale	Valore unitario	Valore complessivo
Definizione della strategia di comunicazione Fesr	1	24.400,00	24.400,00
Revisione annuale della strategia e piani di comunicazione Fesr	2	6.100,00	12.200,00
Totale Fesr			36.600,00
Definizione della strategia di comunicazione Fse+	1	24.400,00	24.400,00
Revisione annuale della strategia e piani di comunicazione Fse+	2	6.100,00	12.200,00
Totale Fse+			€ 36.600,00

Il valore a base d'asta relativo ai servizi esecutivi e operativi, come dettagliati nel Capitolato, è stato calcolato sui costi delle diverse figure professionali previste. Il valore complessivo ammonta a € 1.455.704,00 (IVA inclusa), suddiviso rispettivamente

- **Pr Fesr** € 746.322,80 (IVA inclusa)
- **Pr Fse+** € 709.381,20 (IVA inclusa)

Figure professionali Pr Fesr

Figure professionali	N. di giornate nel triennio	Costo giornata/uomo €	Costo triennio €
Project Manager	36	652,70	23.497,20

Senior	684	378,20	258.688,80
Junior	708,5	292,80	207.488,80
Specialisti	526	488,00	256.688,00
Totale Fesr			€ 746.322,80

Figure professionali Pr Fse+

Figure professionali	N. di giornate nel triennio	Costo giornata/uomo €	Costo triennio €
Project Manager	36	652,70	23.497,20
Senior	684	378,20	258.688,80
Junior	709	292,80	207.595,20
Specialisti	450	488,00	219.600,00
Totale Fse+			€ 709.381,20

Le tariffe delle figure professionali che compongono il Tariffario Costo/giornata, come sopra riportato, sono da intendersi comprensive di ogni lavoro in orario straordinario (inteso oltre le 8 ore di lavoro giornaliero nonché le ore erogate il sabato, la domenica e nei giorni festivi) e, qualora venga richiesto dall'Amministrazione, di erogazione del servizio da una postazione presso l'Amministrazione. Inoltre, l'applicazione del suddetto tariffario può avvenire frazionando la tariffa giornaliera in equivalente tariffa oraria.

4.2. Organizzazione di eventi

Il valore a base d'asta relativo all'ambito **Organizzazione di eventi**, come dettagliato nel Capitolato, è complessivamente di € 1.097.390,00 (IVA inclusa), suddiviso rispettivamente:

- **Pr Fesr** € 530.090,00 (IVA inclusa)
- **Pr Fse+** € 567.300,00 (IVA inclusa)

Eventi Pr Fesr

Tipo di evento - Programma Regionale Fesr	Quantità su base triennale	Costo singolo evento €	Costo eventi nel triennio €
Evento di tipo 1 - Livello base	3	7.320,00	21.960,00
Evento di tipo 2 - Livello Intermedio	3	46.360,00	139.080,00
Evento di tipo 3 - Comitato di sorveglianza	5	29.890,00	149.450,00
Evento di tipo 4 - Webinar	5	7.320,00	36.600,00
Evento di tipo 5 - Ciclo di 4 eventi partecipati	4	30.500,00	122.000,00
Evento di tipo 6 - Percorso partecipato di 10 tappe	2	30.500,00	61.000,00
Totale			€ 530.090,00

Eventi Pr Fse+

Tipo di evento - Programma Regionale Fse+	Quantità su base triennale	Costo singolo evento €	Costo eventi nel triennio €
Evento di tipo 1 - Livello base	3	7.320,00	21.960,00
Evento di tipo 2 - Livello Intermedio	3	46.360,00	139.080,00
Evento di tipo 3 - Comitato di sorveglianza	6	29.890,00	179.340,00
Evento di tipo 4 - Webinar	6	7.320,00	43.920,00
Evento di tipo 5 - Ciclo di 4 eventi partecipati	3	30.500,00	91.500,00
Evento di tipo 6 - Percorso partecipato di 10 tappe	3	30.500,00	91.500,00
Totale			€ 567.300,00

5. Condizioni di partecipazione alla gara

Date le finalità altamente specialistiche dei servizi e prodotti richiesti dal capitolato, si ritiene necessario che i soggetti proponenti siano in possesso dei seguenti requisiti:

Criteri di partecipazione

- Requisiti di idoneità

- a) **Iscrizione** nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara.

- Requisiti di capacità economica e finanziaria

- b) **Fatturato globale minimo annuo** riferito ad almeno una delle annualità degli ultimi n. 5 esercizi finanziari disponibili di importo non inferiore a € 1.000.000,00 IVA esclusa.

Stante il valore economico del servizio, il requisito è stato stimato per un importo che garantisca la solidità e l'affidabilità dell'operatore economico concorrente, in merito alle obbligazioni da assumere in caso di aggiudicazione.

- Requisiti di capacità tecnica e professionale

- c) Aver concluso un contratto di servizi analoghi a quelli oggetto della gara, nell'ultimo quinquennio antecedente alla data di pubblicazione della presente procedura, per il quale devono essere indicati una breve descrizione, l'importo, le date di inizio e di fine, il/i committente/i, pubblici o privati, comprovati dall'attestazione di regolare esecuzione.

Oppure

Avere in corso di esecuzione un contratto di servizi analoghi a quelli oggetto della gara (eseguito almeno fino al 50% del suo importo), nell'ultimo quinquennio antecedente alla data di pubblicazione della presente procedura, per il quale devono essere indicati una breve descrizione, l'importo, le date di inizio e fine e il/i committente/i, pubblici o privati, comprovati dall'attestazione di regolare esecuzione o da dichiarazione equivalente.

6. Criteri di aggiudicazione

L'aggiudicazione dell'appalto avverrà in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice. La valutazione dell'offerta tecnica e di quella economica sarà effettuata sulla base dei seguenti punteggi:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	80

Offerta economica	20
TOTALE	100

Punteggio tecnico

Il punteggio relativo all'offerta tecnica si articola secondo i seguenti elementi di valutazione:

#	CRITERIO DI VALUTAZIONE	MODALITA' DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO	D	T
A	POSSESSO DI CERTIFICAZIONI		0	10
A.1	Rating di legalità	<p>Produzione dell'attestazione rating di legalità rilasciato dall'AGCM come di seguito riportato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 stelletta: 0,5 punti - 2 stelletta: 1 punto - 3 stelletta: 1,5 punti <p>Al Soggetto che attesti l'adozione del M.O.G. ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ma che non ha ancora intrapreso l'iter per il conseguimento dell'attestazione di legalità rilasciato dall'AGCM verranno assegnati 0,25 punti.</p> <p>In caso di partecipazione in forma aggregata, il punteggio viene attribuito qualora tutti i membri siano in possesso dello stesso livello di stelletta o M.O.G. Qualora siano presentate stelletta diverse e/o MOG, il punteggio sarà attribuito in corrispondenza del livello minimo comune a tutti i membri del raggruppamento o consorzio.</p>		1,5
A.2	Certificazione UNI EN ISO 9001	<p>Produzione della certificazione UNI EN ISO 9001 in corso di validità rilasciata da organismo di certificazione accreditato ACCREDIA o da altro Ente firmatario di accordi di mutuo riconoscimento con ACCREDIA, in ambito IAF, avente come scopo di certificazione e come settore IAF di accreditamento le attività oggetto dell'affidamento.</p> <p>Possesso:</p>		2

		<p>Si= 2 punti</p> <p>No = 0 punti</p>		
A.3	<p>Certificazione dei sistemi di gestione sostenibile degli eventi</p>	<p>Possesso della certificazione UNI ISO 20121:2013 relativa al Sistema di Gestione Sostenibile di tutti gli eventi oggetto dell'appalto.</p> <p>Possesso:</p> <p>Si= 3 punti</p> <p>No = 0 punti</p>		3
A.4	<p>Certificazione SA8000 o equivalente</p>	<p>Possesso di una certificazione di Responsabilità Sociale d'Impresa (Social Accountability) SA8000 o equivalente.</p> <p>Possesso:</p> <p>Si= 3,5 punti</p> <p>No = 0 punti</p>		3,5
B	<p>CARATTERISTICHE METODOLOGICHE DELL'OFFERTA/SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO</p>		55	
B.1		<p>Il concorrente dovrà elaborare relativamente al tema della transizione ecologica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una proposta strategica di comunicazione coordinata web e social; - la relativa pianificazione; - descrivere uno storyboard per la realizzazione di un video di 3 minuti sul tema. <p>Le proposte dovranno essere coerenti con quanto previsto dal programma regionale fondo di sviluppo regionale FESR e programma regionale fondo sociale europeo plus - FSE+.</p> <p>Sarà attribuito un maggior punteggio agli elaborati più creativi che enfatizzino sia gli aspetti tecnologici, di innovazione e infrastrutturali che gli aspetti legati alle</p>		15

		competenze e agli impatti sulla comunità regionale e che maggiormente valorizzino l'immagine dell'Istituzione.		
B.2	Soluzioni per la realizzazione dei servizi e attività previste	<p>Il concorrente dovrà illustrare modalità e strumenti che propone di adottare per il coinvolgimento del pubblico target, relativamente al tema della transizione ecologica.</p> <p>Sarà attribuito un maggior punteggio agli elaborati che includano soluzioni per massimizzare l'audience raggiunta e coinvolgerla in modo efficace, anche attraverso modalità innovative (ad es. per quanto riguarda il marketing digitale su più piattaforme, la proposta di modalità di interazione ludiche e/o multimediali, l'inclusione di contenuti formativi e informativi di valore)</p>	10	
B.3		<p>Il concorrente dovrà descrivere le modalità con cui realizzare l'evento di tipo 5, come descritto nel capitolato, e gli strumenti che intende utilizzare per massimizzare il riscontro dei media rispetto all'evento da organizzare, nonché la reportistica che sarà messa a disposizione per dimostrare i risultati raggiunti, relativamente al tema della transizione ecologica.</p> <p>Sarà attribuito un maggior punteggio agli elaborati che includano modalità e strumenti efficaci per il raggiungimento e la misurazione dei risultati dell'evento in termini di visibilità sui media, prima, durante e dopo l'Evento stesso.</p>	12	

<p>B.4</p>		<p>Il concorrente dovrà descrivere le soluzioni operative proposte per gestire i picchi di lavoro (es. più eventi da gestire in contemporanea), e le emergenze.</p> <p>Sarà attribuito un maggior punteggio agli elaborati caratterizzati da adeguatezza e coerenza delle soluzioni operative con gli obiettivi dell'amministrazione contraente, in particolare per quanto riguarda la gestione di più attività in contemporanea ed eventi di significativa complessità in regime di urgenza.</p>	<p>10</p>	
<p>B.5</p>	<p>Qualità delle soluzioni tecnologiche e digitali messe a disposizione dal fornitore per l'esecuzione dei servizi</p>	<p>L'operatore dovrà descrivere le soluzioni tecnologiche e digitali che saranno utilizzate per l'esecuzione del servizio. Ferme restando le caratteristiche minime definite nel Capitolato tecnico, sarà valutato positivamente l'utilizzo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - soluzioni in grado di gestire efficacemente eventi da remoto con partecipazione via web; - soluzioni tecnologiche e digitali che garantiscano un incremento della qualità degli output prodotti ed una prototipazione più rapida; - soluzioni in grado di automatizzare/ottimizzare la pianificazione delle attività di comunicazione digitale e non; - soluzioni tecnologiche e digitali in grado di aumentare l'efficienza di gestione e coordinamento delle risorse coinvolte a vario titolo nelle attività; - Applicazioni e soluzioni organizzative per migliorare l'efficacia delle attività di relazione con l'Amministrazione contraente, in particolare per quanto riguarda le attività creative propedeutiche all'ideazione di un evento o di un'iniziativa di comunicazione; 	<p>8</p>	

		<p>- Applicazione dell'IA alle diverse soluzioni ove possibile.</p> <p>Sarà attribuito un maggior punteggio alle offerte che prevedano la proposta di funzionalità e soluzioni tecnologiche e digitali in grado di favorire il raggiungimento degli obiettivi del progetto. Si precisa che non deve essere previsto alcun costo di licenza a carico dell'Amministrazione Contraente e che le soluzioni tecnologiche utilizzate si intendono remunerate nell'ambito dei corrispettivi per le singole attività operative.</p>		
C	ADEGUATEZZA DELLA STRUTTURA TECNICO-OPERATIVA		10	
C.1	Case History	<p>Il concorrente dovrà descrivere l'esperienza maturata in un massimo di tre (3) precedenti iniziative per servizi analoghi in favore di Enti pubblici o privati, impegnandosi a mettere a disposizione, senza oneri aggiuntivi, ogni soluzione tecnico-organizzativa impiegata in tali iniziative, laddove queste risultino applicabili ad un'iniziativa richiesta nell'ambito delle attività previste nel capitolato.</p> <p>Sarà attribuito un maggior punteggio alle esperienze realizzate maggiormente attinenti rispetto al contesto regionale e in grado di garantire una replicabilità delle stesse.</p>	10	
D	ULTERIORI CRITERI PREMIALI			5
D.1	Percentuale di donne in ruoli apicali (CdA/ Amministratore e dirigenti) e nell'esecuzione del servizio	<p>L'offerente dovrà indicare la percentuale di donne in ruoli societari apicali (CdA/Amministratore e dirigenti) e/o nell'esecuzione del servizio.</p> <p>La Commissione attribuirà il punteggio sulla base dei seguenti criteri premianti, per le Aziende:</p>		3

		<p>- con una percentuale di donne in ruoli apicali (consiglio di amministrazione/ amministratore e dirigenti) superiore al 30%: $\geq 40\% = 1,5$ PT. $> 30\% < 40\% = 0,5$ PT. $\leq 30\% = 0$ PT.</p> <p>Nel caso di partecipazione in raggruppamento verrà attribuito il punteggio in proporzione alla quota di donne in posizioni apicali tra i componenti del RTI.</p> <p>- con una percentuale di donne nell'esecuzione del servizio superiore al 30%: $\geq 40\% = 1,5$ PT. $> 30\% < 40\% = 0,5$ PT. $\leq 30\% = 0$ PT.</p> <p>Il Concorrente dovrà indicare la % di donne coinvolta nell'erogazione del servizio. In caso di partecipazione in raggruppamento verrà attribuito il punteggio in proporzione alla quota di esecuzione del servizio dei componenti del RTI.</p>		
D.2	<p>Adozione di strumenti di conciliazione delle esigenze di cura, di vita e di lavoro per i propri dipendenti e/o collaboratori/personale somministrato</p>	<p>Sarà valuta l'adozione di strumenti di conciliazione delle esigenze di cura, di vita e di lavoro per i propri dipendenti, nonché modalità innovative di organizzazione del lavoro che prevedano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. asilo nido aziendale/territoriale convenzionato inclusivo; 2. misure di flessibilità oraria in entrata e in uscita, roll up; 3. telelavoro o smart working; 4. part-time, aspettativa per motivi personali; 5. integrazione economica a congedi parentali; 6. benefit di cura per infanzia e anziani/disabili non autosufficienti e loro familiari; 7. sportello informativo su non discriminazioni/pari opportunità/inclusione con persone con disabilità; 		2

		<p>8. forme di comunicazione esterna ed interna o aziendale (intranet) accessibile;</p> <p>9. formazione sui temi delle pari opportunità e non discriminazione e della inclusione delle persone con disabilità;</p> <p>10. adesione a network territoriali per la parità;</p> <p>11. identificazione di una figura aziendale per le politiche anti-discriminatorie (es. diversity manager);</p> <p>12. attuazione di accomodamenti ragionevoli finalizzati alla inclusione delle persone sorde (servizi ponte);</p> <p>13. adozione di servizi di sicurezza sul lavoro specificamente rivolti alle persone con disabilità;</p> <p>- meno di 4 strumenti = 0 punti - fra 4 e 6 = 1 punti - 7 o più strumenti = 2 punti</p> <p>Nel caso di partecipazione di RTI o Consorzi, verrà attribuito il punteggio sulla base degli strumenti di conciliazione adottati dal RTI o Consorzi nel suo complesso fino al massimo dei punti previsti.</p>		
	TOTALE		65	15

Per la descrizione delle caratteristiche metodologiche dell'offerta/svolgimento del servizio viene richiesta la produzione di una relazione tecnica sull'argomento proposto da stilare seguendo le indicazioni riportate nel Disciplinare di gara..

Soglia di Sbarramento

Ai sensi dell'art. 95, comma 8, del Codice è prevista una soglia minima di sbarramento pari a 41 punti tecnici calcolata prima della riparametrazione.

Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio tecnico inferiore alla predetta soglia. Al termine dell'attribuzione del punteggio tecnico la Commissione giudicatrice incaricata della valutazione delle offerte procederà alla dichiarazione di non ammissibilità alle fasi successive della gara per i concorrenti che non avessero conseguito un punteggio di almeno 41 punti su 80 punti disponibili.

Punteggio economico

Verranno assegnati 20 punti all'offerta economica.